

## BLINK DESIGN GROUP 新作 – 希尔顿集团旗下LXR品牌首家亚太区酒店ROKU KYOTO

商务奖励旅游 6月11日

由屡获殊荣的国际著名设计公司 BLINK Design Group打造的ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts将于2021年秋季在日本京都开幕。作为希尔顿集团旗下 LXR 品牌首家亚太区度假村，这一全新的奢华地标在设计上凝练日本文化与工艺的简约美学，设有114间客房与套房，精致典雅的餐饮场所，以及一家水疗中心。BLINK巧妙地将日式美学融入度假村的设计，同时展现鹰峰山脚下优美宁静的氛围。度假村重新定义了尊贵不凡的京都逃逸体验，邀请宾客尽情探索当地举世闻名的日式庭院，古老建筑和地道茶舍。



ROKU KYOTO外观

ROKU KYOTO以传功手工造纸工艺命名，致敬日本文化。BLINK将传统京都的多重元素与当代设计理念相结合，展现出现代手法诠释的京都风韵。BLINK创始人兼创意合伙人Clint Nagata表示：“打造难忘的空间，引领宾客踏上人与目的地共创的美好旅程，是我们不变的信念。非常高兴能够与LXR Hotels & Resorts合作，通过ROKU KYOTO共同呈现纯正的下榻体验，尽显京都深厚的文化底蕴。度假村内的每个空间均蕴含丰富的传统日本文化元素，致力于建立起宾客与当地人文和自然的联结。”





露台设计

有感于周边自然的山光水色，BLINK以精妙手法将“美好事物源于优美环境”的理念付诸于室内设计之中。透过BLINK的匠心设计，ROKU KYOTO的宾客将沉浸于京都浓郁的人文魅力之中，感受其丰富多彩的历史文化，以及卓尔不凡的独特美学。

### ■ 神社风格建筑开启禅意之旅

宁静禅意之旅从宾客踏足大堂的一刻即开启。BLINK的设计致敬日本工艺的独特品质与丰富建筑技巧，通过一系列漆器和木艺的搭配展现传统与当代精髓的融合，为各具特色的功能区域构建多彩的文化背景，同时呼应度假村的整体设计风格。



大堂设计

大堂设计以京都常见的古老神社为灵感，高挑的天花板和木制窗框勾勒出室外绿意葱茏的景观，同时将自然光引入开阔的室内空间。走廊和平行木柱将茶廊分隔为不同区域，正中央陈设着设计简洁的长桌，可供宾客体验私密的茶道表演，感受日式款待的精髓。





优雅的客房

#### ■ 客房设计重构京都传统文化

114间优雅的客房与套房面积由50至110平方米不等，俯瞰壮丽的山川景致，展现充满禅意的舒适宁静空间。室内设计凸显传统京都设计和日式极简优雅，高度凝练精湛工艺与舒适氛围。庭院客房设有半露台，水疗客房及套房则配备全露台及京都罕见的天然温泉汤池，让宾客可以真正体验到京都的禅意精神。



室内空间的墙壁以“KARAKAMI”传统手工唐纸来装饰，色调主打大地色系，营造出宁静之感。每间客房均选用精致和纸搭配木格框架，呈现出传统日式房屋“MINKA”的氛围，致敬卓越的日本工艺与文化遗产。

### ■ 天神川河畔纯正日本料理庭阁

ROKU 餐饮场所尽显精致美饌与河畔风光。坐落于天神川河畔的Pavilion设有3个风格各异的用餐区，提供本地上乘时令食材炮制的全天候美食体验。落座室内，可眺望四时不同的壮阔自然景观，饱览无缝衔接的河畔风光与度假村水景。每天的不同时段前来，均可感受独特的用餐体验。



日式餐厅

用餐庭阁的设计采用与大堂相同的京都神社风格，竹编屏风展现出传统又隽永的日式风格。多种座位区的设置满足不同的用餐习惯，宾客可选择背靠“SHOUSUGI-BAN”黑色烧杉板的开放式烹饪台，观看主厨令人惊叹的精彩表现，或享受私密的用餐时光。蓝锈铜酒架将吧台和咖啡区区隔开来，为空间注入当代气息，宾客还可选择宁静的室外座位区，悠闲惬意地享受天神川水色。

### ■ 静享日式清新环境与身心呵护体验

BLINK以京都茂盛的竹林为灵感，将日本禅文化和天然元素融入水疗中心的室内设计。室内陶艺借鉴竹子形态，营造宁静平和的氛围，引导身心灵迎接日本疗愈传统的洗礼。宾客可在精致的温泉汤池中洗去疲惫，或体验24小时开放的完备健身房，于下榻期间轻松保持运动习惯。



水疗中心的疗室与接待前台

负责ROKU KYOTO设计方案的BLINK首席设计师Rie Minoura说：“ROKU KYOTO是一座非常静谧的度假村，通过不同材质和线条的巧妙搭配传递京都的极简美学，创造出优雅隽永又让人放松的空间。每个空间均以一种当地工艺为主题，以展现日式设计的别致美感。”

延续BLINK集团在马尔代夫、中国、泰国和菲律宾等地成功的奢华酒店设计经验，Clint自豪地率领其团队将业务版图拓展至日本市场，从日本丰富的人文积淀中汲取灵感，同时引入前沿创意与创新设计，构建出ROKU KYOTO的整体设计叙事风格。